



*Embassy of the United States of America
Office of Public Affairs
Information Resource Center
P. O. Box 1866 Abidjan 01
Telephone: 2249 4055/ 2249 4170/ 2249 4249
Fax: (225) 2249 4219
E-mail: cca_ci@state.gov
<http://abidjan.usembassy.gov/irc.html>*

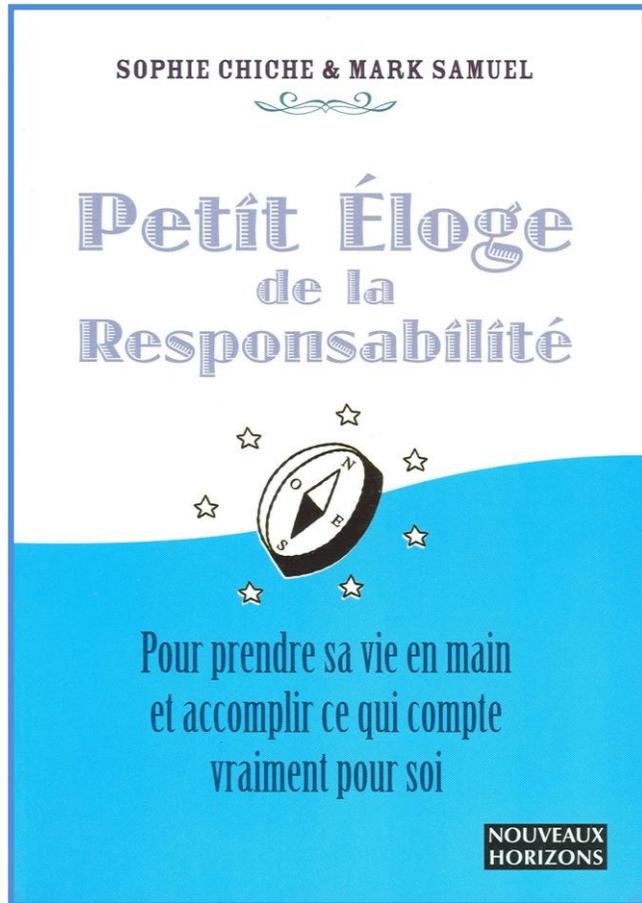
LE LIVRE DU MOIS

2010

INTRODUCTION

Convaincu que la réflexion précède l'action, le Centre de Documentation et d'Information de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique propose pour cette année 2010, onze thèmes de réflexion susceptibles d'influencer individuellement ou collectivement les participants aux différents débats, tables rondes, visioconférences et discussions organisés autour de ces thèmes.

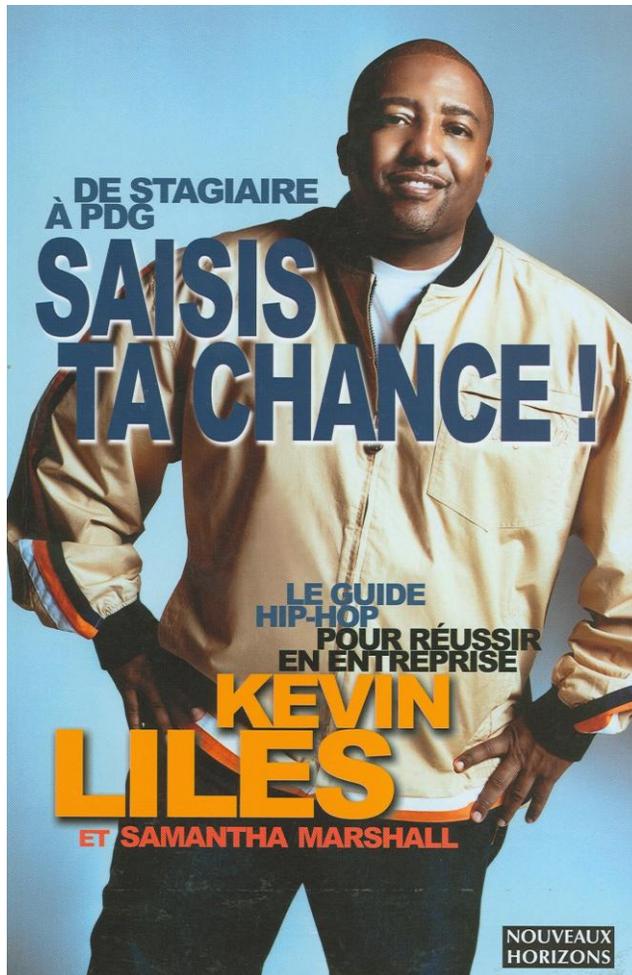
JANVIER 2010



Ce livre concret propose une démarche de réflexion et d'action. Il nous invite à conquérir notre liberté en adoptant une attitude responsable. Les auteurs s'appuient sur un modèle éprouvé depuis une vingtaine d'années dans le cadre de leurs interventions. Selon ce modèle, pour sortir de la « boucle de la victimisation » et entrer dans le cercle vertueux de la responsabilisation, il faut : 1) savoir regarder la situation telle qu'elle est, en faisant preuve de réalisme ; 2) assumer son rôle sans se dérober ; et 3) apprendre à pardonner. Cet ouvrage est un véritable mode d'emploi pour prendre sa vie en main de manière optimiste et réfléchi.

Audience : Tout public

FEVRIER 2010



Kevin Liles raconte son ascension fulgurante de gamin rêvant de rap dans les rues de Baltimore à vice-président de Warner Music Group. Liles délivre à la jeune génération un message surprenant et intemporel : la clé du succès réside dans le travail, la volonté, la rigueur et l'enthousiasme. L'important n'est pas d'être blanc ou noir, homme ou femme ; l'important est de se battre pour réaliser sa passion et pour se hisser au niveau des meilleurs.

Audience principale jeune leaders

MARS 2010



Un voyage haut en couleur dans la tumultueuse Amérique révolutionnaire à travers sept personnages de femmes héroïques. Ces courts récits pleins de passion et de courage séduiront un public jeune et moins jeune en le plongeant au cœur de l'action.

Audience: Les présidentes des associations de femmes, et les femmes chefs d'entreprise

AVRIL 2010



La religion est-elle compatible avec la démocratie ? L'essai introductif, qui donne la grille de lecture à l'ensemble du livre, souligne le concept de « double tolérance » qui pose le principe de la différenciation et du respect mutuel entre autorité politique et autorité religieuse. Sont traités les religions extrême-orientales (confucianisme, hindouisme, bouddhisme), notamment avec les interventions du prix Nobel de la paix Aung San Suu Kyi et du dalaï-lama ; le christianisme et le judaïsme ; et enfin l'islam, avec entre autres la contribution de l'islamologue Bernard Lewis. Un ouvrage qui invite à la réflexion et à la discussion.

Audience: Religious leaders

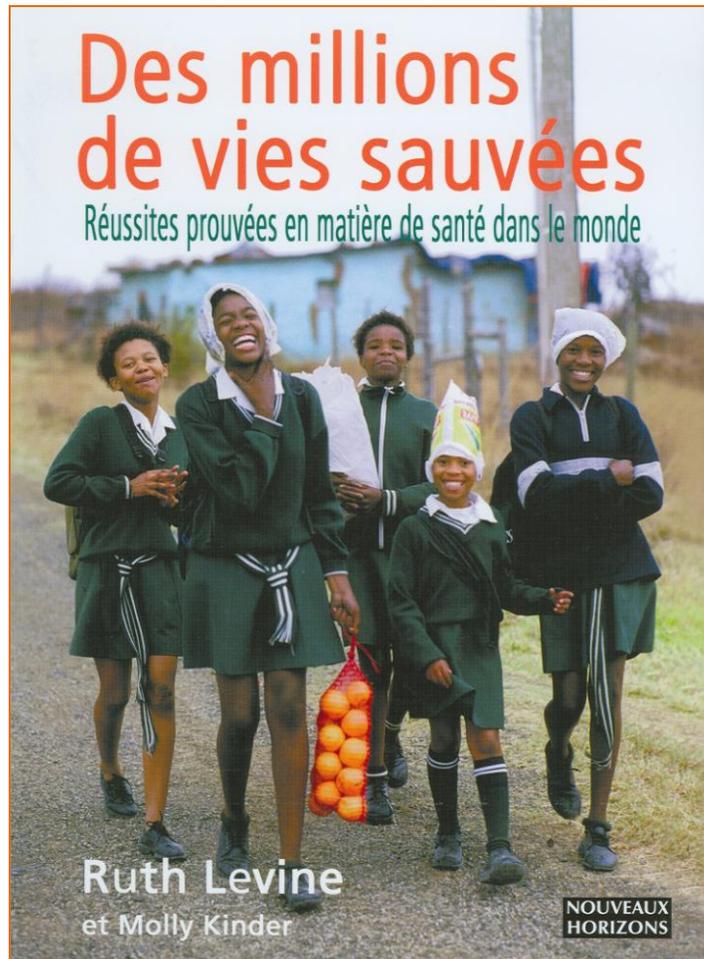
MAI



Cet Ouvrage présente les techniques du journalisme radio dans le contexte des sociétés en développement. Un guide théorique et pratique qui ne prétend pas imposer des règles, mais offrir un ensemble de conseils utiles à partir desquels chaque journaliste doit faire appel à sa propre créativité.

Audience: Professionnel des medias (Radios et télévision)

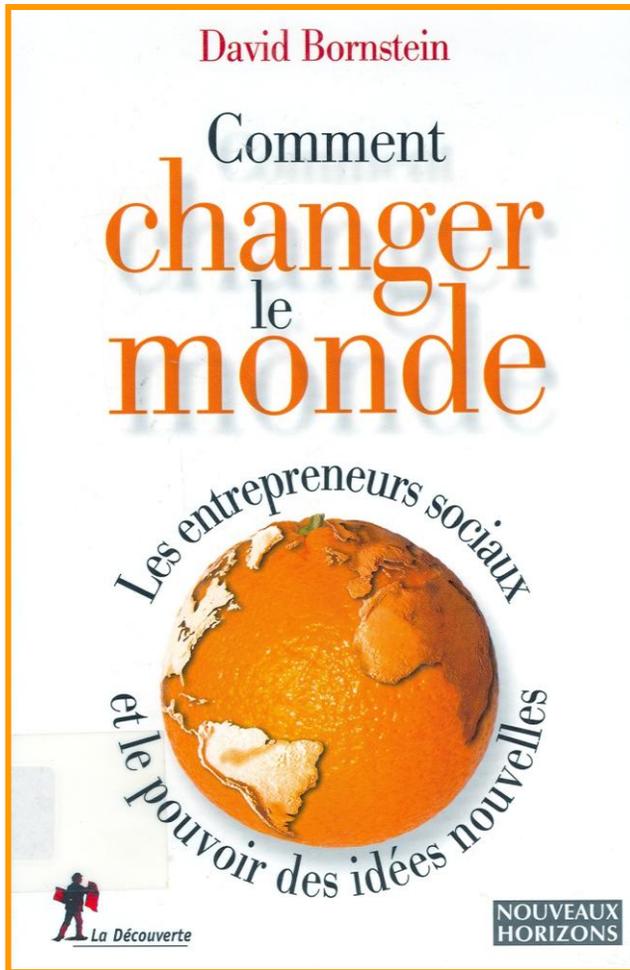
JUIN



Ce livre prouve qu'en dépit de la tragédie du sida et d'autres maladies, des politiques bien menées peuvent améliorer de façon spectaculaire la santé des populations dans le monde. Message d'optimisme, ce livre est une lecture essentielle pour tous.

Audience: Personnel du secteur de la santé et associations professionnelles œuvrant dans le domaine de la santé.

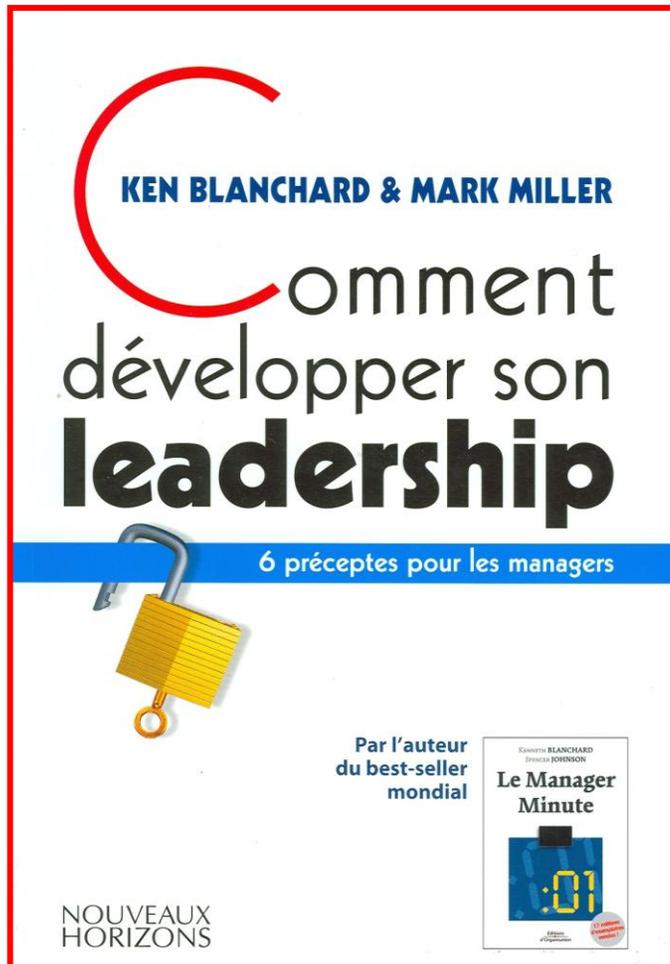
JUILLET



Qu'est-ce qu'un entrepreneur social? Qui sont ces personnes qui par leurs innovations, leur charisme et leur ténacité, parviennent à transformer la société ? Par-delà les parcours individuels, l'auteur met en évidence la montée en puissance du secteur à but non lucratif et du nombre de gens ordinaires déterminés à résoudre eux-mêmes les problèmes sociaux. Une lecture indispensable pour tous ceux qui cherchent à imprimer une marque positive sur la société.

Audience : Président des ONGs et d'associations.

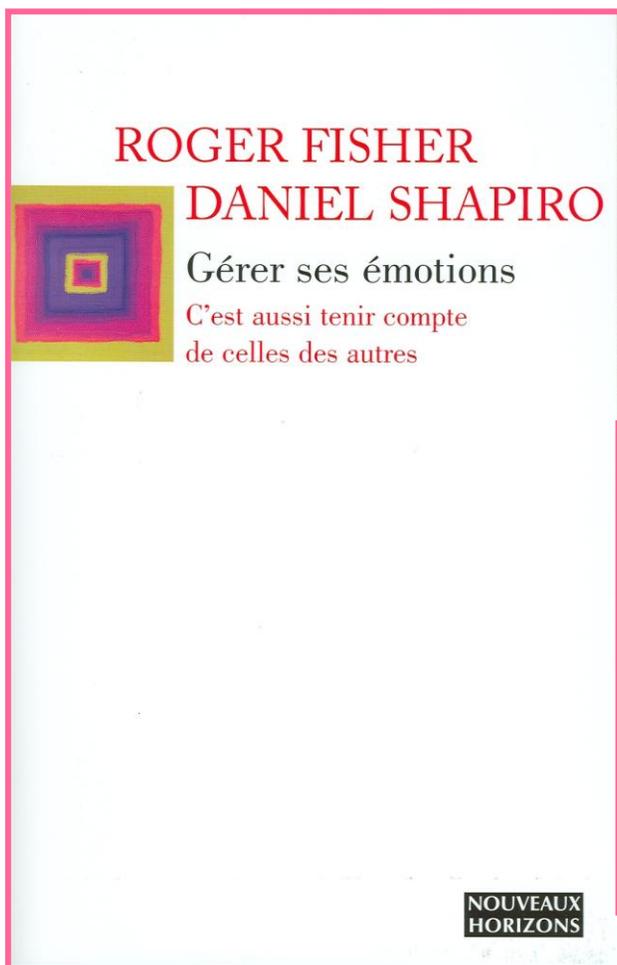
SEPTEMBRE



Que l'on soit à la tête d'une grande entreprise ou d'une petite association, toute personne en situation d'autorité est appelée à développer un leadership authentique, efficace et humain. Ce guide propose une voie originale : le leader n'est pas là pour commander, il est là pour servir ceux avec qui il travaille. Comme toujours avec Blanchard, les conseils sont efficaces et simples à appliquer.

Audience : Tout public

OCTOBRE

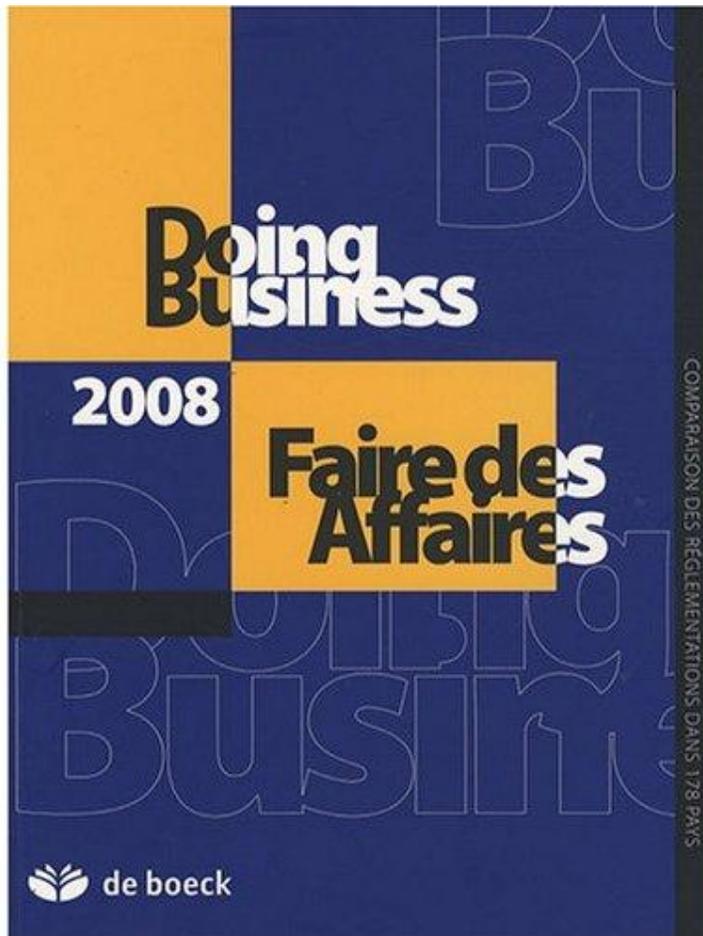


La raison ne gouverne pas tout. Mais si l'on ne naît pas négociateur, on peut heureusement le devenir. Ce livre nous montre comment. Il apprend à tenir compte de ses propres émotions et de celles des autres et à les contrôler ; à engendrer des émotions positives et à neutraliser les émotions négatives – chez soi comme chez son interlocuteur.

Ce nouvel ouvrage du célèbre auteur de *Comment réussir une négociation* s'inscrit dans la lignée des 4 livres publiés par Nouveaux Horizons dans le domaine. Il complète magistralement la collection en apportant une réponse concrète à la gestion et au traitement des émotions.

Audience : Tout public

NOVEMBRE



Ce rapport étudie les réglementations qui favorisent l'activité économique et celles qui la limitent. Il présente des indicateurs quantitatifs en matière de réglementation des affaires et de protection des droits de propriété qui peuvent être comparés – de l'Afghanistan au Zimbabwe – et à travers le temps. Un outil inestimable pour les chercheurs et les décideurs.

Audience : Les chefs d'entreprises et présidents d'institutions économiques

DECEMBRE 2010

BOOK OF THE YEAR CELEBRATION

